

Indice

Carta geografica	7
Introduzione	8
Fatti salienti	10
CAPITOLO 1: TERRITORIO & POPOLAZIONE	16
• Territorio e clima	16
• Cinesi Han e minoranze etniche	21
• Cenni storici	21
• Governo ed economia	38
• L'ambiente politico	38
• Altre comunità cinesi	40
• L'ambiente	42
CAPITOLO 2: VALORI & COMPORAMENTI	46
• Scuole di pensiero	46
• Pragmatismo	50
• Perdere la faccia	51
• Il mito dell'«imperscrutabilità»	52
• La pazienza è una virtù: siate calmi	53
• Atteggiamento verso la famiglia	53
• Rispetto per anziani e antenati	54
• Rispetto per l'istruzione	54
• Guanxi, o la rete di contatti	56
• Atteggiamento verso la religione	56
• Atteggiamento verso lo Stato	57
• Superiorità culturale	58
• Atteggiamento verso le donne	58
• Atteggiamento verso il sesso	60
• Atteggiamento verso i cinesi espatriati	61
• Atteggiamento verso gli stranieri	61
CAPITOLO 3: COSTUMI & TRADIZIONI	63
• Molte religioni e nessuna	63
• Feste religiose e comandate	67
• Pietre miliari della vita	72
CAPITOLO 4: FARE AMICIZIA	76
• Incontri e saluti	77
• Inviti a casa	77
• Fare regali	78

• Attenzione all'ora	80
• Uomini e donne	80
• Argomenti delicati	82
• Nomi cinesi	82
CAPITOLO 5: FAMIGLIA & VITA PRIVATA	86
• Il nucleo familiare	86
• Alloggi	88
• Rapporti sociali e occupazione	89
• Vita quotidiana	90
• Istruzione	91
• La terza età	93
• Amore e matrimonio, oppure no	93
CAPITOLO 6: TEMPO LIBERO	96
• Parchi	98
• Sport	98
• Mangiare fuori e a casa	99
• Cucina regionale	103
• Tè verde e vino di riso caldo	105
• Caffetterie e sale da tè	106
• Il paradiso dei fumatori	107
• Il piacere dello shopping	107
• Cambiare il denaro	109
• Vita notturna e cultura	110
• Musica	110
• Arte	113
• Da non perdere	115
CAPITOLO 7: VIAGGIO, SALUTE & SICUREZZA	119
• Viaggiare	119
• Muoversi in città	120
• Spostarsi fuori città	125
• Regole e regolamenti	128
• Salute	130
• Igiene e sicurezza personale	132
CAPITOLO 8: VIAGGIARE PER AFFARI	134
• Il decennio che ci aspetta	136
• Il protocollo negli affari	137

• Negoziare	139
• Intrattenimento: il pranzo o la cena	144
• La partita di ritorno	148
• Lavorare in Cina	149
CAPITOLO 9: COMUNICARE	150
• Mandarino, cantonese e altro	150
• Linguaggio del corpo	153
• Caratteri cinesi	153
• Il pinyin	155
• I media	156
• Social media	159
• Telefono	160
• Posta	160
• Conclusione	161
Parole e frasi utili	164
Fonti per approfondimenti	166
Indice analitico	169