

Indice

- 7 La storia dietro la favola
- 11 L'arrivo
- 19 Qual è l'essenza del marketing?
- 31 Che cos'è il branding?
- 43 Quale dovrebbe essere la mia strategia di prodotto
- 53 Come stabilisco il prezzo giusto?
- 63 Ci sono limiti alla crescita?
- 75 Che cos'è una buona ricerca?
- 87 Come valuto la pubblicità?
- 97 Come scelgo il mezzo di comunicazione giusto?
- 107 Quanto sono importanti i loghi?
- 117 Quali sono gli errori più comuni?

- 129 Epilogo